

Santé, famille, environnement : 24hSanté.com met en place des jeux-concours exclusifs pour sensibiliser un nouveau lectorat

Pour informer différemment ses internautes et accompagner ses thématiques rédactionnelles « santé, famille, planète », le magazine en ligne 24hSanté.com a mis en place une stratégie de jeux-concours exclusifs en partenariat avec 3 acteurs ciblés : VIDAL, Street Surfing et FYE. Objectif : profiter de l'engouement des jeux-concours pour sensibiliser un plus large public aux questions de santé et d'environnement.

Chaque jeu-concours, décliné sur une des thématiques rédactionnelles développées sur le site, vient illustrer et renforcer les articles ou les vidéos de la rédaction.

Côté « santé », un partenariat avec les éditions VIDAL

[A gagner : 10 exemplaires du « Guide des plantes qui soignent » des éditions VIDAL](#)

Objectif : afin d'aider le grand public à mieux comprendre les plantes médicinales et à mieux les utiliser, 24hSanté a choisi comme partenaire les éditions VIDAL.

Dispositif : jeu-concours + article + lien vers Eureka santé (le site grand public de Vidal)

Le partenaire : cet ouvrage fait le point sur les plantes médicinales avec la rigueur scientifique qui fait la réputation de VIDAL auprès des professionnels de santé.

Côté « famille », un partenariat avec Street Surfing

[A gagner : 1 planche de street surfing et 1 sac back pack Street Surfing](#)

Objectif : faire découvrir un nouveau sport de glisse accessible à tous, afin d'aider les jeunes à développer la convivialité et les valeurs du sport autour d'une activité de rue.

Dispositif : jeu-concours + article + vidéo + lien communauté street surfers

Le partenaire : Pionnier de la discipline depuis son effervescence en France en 2007, les produits et la marque Street Surfing sont protégés par des brevets et distribués dans plus de 30 pays.

Côté « planète », un partenariat avec FYE - For Your Earth

[A gagner : 4 paires de baskets éco-conçues de la marque FYE](#)

Objectif : sensibiliser le plus grand nombre à une mode plus écologique en optant pour des baskets éco-conçues.

Dispositif : jeu-concours + article + vidéo + lien site institutionnel de la marque FYE

Le partenaire : FYE est une marque de chaussures éco-conçues qui respecte l'environnement, le consommateur et les conditions de travail dans une démarche globale (matériaux recyclés et en coton biologique, compensation des émissions de carbone (1 FYE achetée = 1 arbre planté), 5% du prix reversé à l'amélioration des conditions de travail)

Rendez-vous sur www.24hSante.com

MyPharma Editions en bref :

www.24hSante.com a été lancé le 12 janvier 2010 par la société d'éditions indépendante MyPharma-Editions qui édite en nom propre www.24hSante.com (site grand public d'actualités et d'informations pratiques autour de la Santé, la Famille et l'Environnement) et www.MyPharma-Editions.com (site professionnel d'actualités et d'emploi spécialisé industrie pharmaceutique, recherche et santé publique).

Contact : n'hésitez pas à nous contacter à presse@24hSante.com