

Résultats de l'enquête « Santé et Environnement » de www.24hSante.com

Analyse et résumé des résultats de l'enquête :

Profil des sondés :

-Etape 1 « qui êtes-vous ? ».....Détail des résultats p2

Les réponses récoltées au cours de cette enquête on-line « Santé et Environnement » représentent essentiellement des internautes français, âgés pour l'essentiel entre 24 et 39 ans (48%) vivant en couple (67%). Plus de la moitié d'entre eux sont salariés (36%) ou cadres (27%).

Pour mémoire, cette enquête a été menée sur la base du volontariat des internautes entre novembre et décembre 2009. Elle conserve la parité : 54% d'entre eux sont de femmes et 46% des hommes. Au total, 641 internautes ont répondu à cette enquête.

Thème « informations » :

Analyse des résultats - Etape 2 « vos sources d'informations ? »Détail des résultats p3

Leurs centres d'intérêt :

Ces internautes recherchent majoritairement des informations générales (pour près de 60%). La Santé (57,8%) et l'environnement (48,43%) arrivent respectivement en 3^{ème} et 5^{ème} position.

Concernant leurs achats :

Ils déclarent privilégier les produits à basse consommation énergétique pour 34,37% d'entre eux et ceux issus de l'agriculture biologique pour 28,12%.

Thème « Environnement » :

Analyse des résultats - Etape 3 « parlons environnementDétail des résultats p6

Les informations sur l'environnement ne sont pas comprises du plus grand nombre :

51,56% estiment « ne pas vraiment » les comprendre talonnés par 35,93% « pas du tout ». Chiffre encore plus fort sachant que 55,82% estiment que média et politiques n'abordent pas assez le sujet.

Le bio prend une place de plus en plus importante dans leurs achats :

39% privilégient les produits d'hygiène et de beauté parce qu'ils sont plus sains et préservent l'environnement. 39% d'entre eux espèrent encourager l'agriculture responsable en privilégiant des produits bio. 31% choisissent des produits bio parce qu'ils sont meilleurs pour la santé et 25% parce qu'ils ne contiennent pas d'OGM ou de pesticides.

Thème « Santé » :

Analyse des résultats - Etape 4 « parlons santé »Détail des résultats p8

Le vaccin de la grippe A n'est pas considéré comme un vaccin ordinaire.

Le questionnaire a été réalisé en novembre et décembre 2009, soit en pleine campagne de vaccination contre la grippe A H1N1 : 42% des internautes pensaient alors qu'il était utile de se faire vacciner quand les autorités de santé et les médecins recommandaient de le faire. En effet, pour 39% d'entre eux, les vaccins permettent de se protéger de toutes les maladies graves.

Le rôle des médecins et pharmaciens sur la prise de médicaments

86% déclarent prendre un médicament parce qu'il est prescrit par leur médecin. Concernant les médicaments sans ordonnance, 40% en consomment quand les symptômes ne leur semblent pas graves et estiment inutile d'aller consulter un médecin. 40% déclarent suivre les conseils de leur pharmacien.

ETAPE 1 « VOUS ETES »

En résumé : Quel type d'internautes ont répondu à cette enquête

Les réponses colligées au cours de cette enquête on-line « Santé et Environnement » représentent essentiellement des internautes français, âgés pour l'essentiel entre 24 et 39 ans (48%) vivant en couple (67%). Plus de la moitié d'entre eux sont cadres (27%) ou salariés (36%).

Pour mémoire, cette enquête a été menée sur la base du volontariat des internautes entre novembre et décembre 2009. Elle conserve la parité : 54% d'entre eux sont de femmes et 46% des hommes. Au total, 641 internautes ont répondu à cette enquête.

Résultats détaillés par question :

Sexe :

femme 54%
homme 46%

Age :

24-39 ans : 48%
45-55 ans : 24%
39-45 ans : 16%
55 ans et plus : 8%
15-24 ans : 4%

Situation familiale :

en couple : 67%
célibataire : 33%

Vous êtes :

parent : 45%
sans enfant : 37 %
grands-parents : 18%

Profession :

Salarié : 36%
Cadre : 27%
Retraité : 9%
En recherche d'emploi : 8%
Profession libérale : 6%
En reconversion professionnelle : 5 %
Etudiant : 4%
Chef d'entreprise : 3%
Parent au foyer : 3%

Votre pays :

92% France
autres pays : 8% (dont Belgique : 4% et Suisse 2%)

Ville :

+de 100 000 habitants : 44%
de 50 à 100 000 habitants : 7%
- de 5 000 habitants : 23%
- de 50 000 habitants : 22%
- de 10 000 habitants : 4%

Etes-vous expatrié, vivant ou résidant à l'étranger :

2 %

Vous habitez :

maison individuelle : 52%
appartement : 38%
autre : 10%

Les 10 Régions les plus représentées :

Ile-de-France : 22%
Provence-Alpes-Côte d'Azur : 14%
Rhône-Alpes : 12 %
Centre : 7%
Midi-Pyrénées : 6%
Alsace : 5 %
Aquitaine : 5 %
Basse-Normandie : 4 %
Bretagne : 4 %
Nord Pas de Calais : 4 %

ETAPE 2 « VOS SOURCES D'INFORMATION »

En résumé :

Leurs centres d'intérêt :

Ces internautes recherchent majoritairement des informations générales (pour près de 60%). La Santé (57,8%) et l'environnement (48,43%) arrivent respectivement en 3^{ème} et 5^{ème} position.

Concernant leurs achats :

Ils déclarent privilégier les produits à basse consommation énergétique pour 34,37% d'entre eux et ceux issus de l'agriculture biologique pour 28,12%.

Résultats détaillés par question :

1. Quels types d'informations recherchez-vous sur Internet ? (Plusieurs réponses étaient possibles)

Des informations générales (journaux, sites d'informations) : 59,37%

Des informations sur des domaines qui m'intéressent (Résultats classés par ordre décroissant) :

- Loisirs (voyage, jardinage, cuisine, bricolage) : 60,93%
- Culture (livres, spectacles, cinéma, théâtre) : 60,93%
- Santé (psychologie, médicaments, maladies, médecine) : 57,81%
- Société (actualités, faits divers) : 57,81%
- Environnement (bio, développement durable, sciences) : 48,43 %
- Bien-être (beauté, forme) : 31,25%
- Sports : 32,81%
- Nouvelles technologies (Internet, informatique, téléphonie) : 31,25%
- Enfants (loisirs, éducation) : 31,25%
- Mode (shopping, tendances) : 29,68%
- Economie (politique, banque, finance, investissement) : 28,12%
- Assurances (mutuelles, complémentaires santé, vie) : 12,5%
- Séniors (loisirs, droits, sorties) : 10,93%
- People (stars, télé, musique, cinéma) : 9,37%

Vous utilisez principalement Internet pour vos achats : 17,18%

2. Quel type d'Internaute êtes-vous ?

D'où vous connectez-vous principalement à Internet ?

- de votre domicile : 79,70%
- de votre travail : 15,62%
- autre : 4,68%

Faites-vous partie des réseaux sociaux ? (Plusieurs réponses étaient possibles)

- oui : 54,69% dont 40,62 % de type professionnels (Face Book, Viadéo) et 59,38% de type personnels (My Space, Twitter)
- non : 45,31 %

Animez-vous votre propre blog ou site personnel ?

Non : 96,88%

Oui : 3,12% - Si oui, quel est son thème ? Travail : 45% ; santé : 30% ; beauté : 15% ; autres : 10% (politique, sciences...)

3. Vous achetez sur Internet

Par rapport à vos achats dans le commerce classique :

- moins que dans le commerce classique : 61,94%
- autant que dans le commerce classique : 15,28%
- jamais : 9,03%
- plus souvent que dans le commerce classique : 13,75%

A quelle fréquence ?

- régulièrement (1 à plusieurs fois par mois) : 35,41%
- occasionnellement (1 à plusieurs fois par an) : 32,68%
- très rarement (j'ai déjà acheté au moins 1 fois) : 8,25%

- très souvent (1 fois par semaine et plus) : 5,11%
- jamais : 18,55

4. Concernant vos achats en général, vous privilégiez des produits ? (Plusieurs réponses étaient possibles – Résultats par ordre décroissant)

- meilleur rapport qualité/prix : 46,87%
- à basse consommation énergétique : 34,37%
- issus de l'agriculture biologique : 28,12%
- issus du commerce de proximité : 26,56%
- de grandes marques : 26,56%
- discount - à bas prix : 25,00 %
- labélisés : 23,43%
- issus des grandes surfaces : 20,31%
- issus du commerce équitable : 17,18%
- sans considération particulière : 12,5%

5. Qu'achetez-vous sur Internet ? (Plusieurs réponses étaient possibles – Résultats par ordre décroissant)

- Culture (livres, CD, DVD, billetterie, abonnement presse...) : 59,37%
- Voyages (billets de transports, séjours, hôtels...) : 54,68%
- High-tech (hifi, vidéo, informatique, téléphonie, consommables...) : 37,5%
- Mode (vêtements, chaussures, accessoires...) : 50,00 %
- Jouets, jeux d'éveil, jeux vidéos : 23,43%
- Electroménager (gros et/ou petit) : 23,43%
- Décoration (meubles, luminaires, objets de déco...) : 23,43%
- Beauté et santé (maquillage, médicaments, parfums...) : 23,43%
- Jardin : 12,50%
- Autres : 10,93%
- Energie de la maison (radiateurs, chaudières, ampoules...) : 6,25%
- Puériculture : 6,25%
- Alimentation : 6,25%
- Rien : 6,25%

6. Quels sont vos centres d'intérêt ? (Plusieurs réponses étaient possibles – Résultats par ordre décroissant)

- Musique : 57,81%
- Lecture : 53,12%
- Cinéma : 50%
- Télévision : 43,75%
- Nature : 43,75%
- Internet : 39,06%
- Théâtre et spectacles : 37,50%
- Bricolage : 35,93%
- Conseils, trucs et astuces au quotidien : 34,37%
- Décoration : 34,37%
- Environnement : 32,81%
- Sports : 32,81%
- Tourisme : 32,81%
- Jardinage : 29,68%
- Divertissements en famille : 23,43%
- Informatique : 23,43%
- Divertissements entre amis : 20,31%
- Mode : 18,75%
- Beauté : 10,93%
- Loisirs créatifs : 10,93%
- Autres : 10,93%
- Jeux vidéos ou en réseaux : 6,25%
- Cuisine : 3,50%
- Aucun en particulier : 1,56%

7. Comment vous informez-vous habituellement ?

Vous lisez la presse :

- Presse hebdomadaire : 26,56%
- Presse quotidienne (journaux nationaux et/ou régionaux) : 39,06%
- Mensuelle : 29,68%

Vous écoutez la radio :

- Stations nationales généralistes (Europe 1, RTL, France Inter...) : 60,93%
- Stations musicales nationales (NRJ, SkyRock, France Bleue, Nostalgie...) : 37,50%
- Stations régionales (RocFM, Forum...) : 14,06%

Vous regardez la télévision :

- journaux télévisés d'informations (13h, 20h, LCI...) : 67,18%
- magazines d'informations (7à8, envoyé spécial...) : 59,37%
- émissions divertissements et talk shows (Ruquier, Morandini...) : 20,31%

Sur Internet :

- moteurs de recherches et revues de presse (Google actu...) : 73,43%
- sites spécialisés (lemonde.fr, aufeminin.com, journaldunet...) : 40,62%

8. Quels sont vos magazines (papier ou web) préférés ? (Plusieurs réponses étaient possibles – Résultats par ordre décroissant)

- | | |
|-----------------------------------|-----------------------------------|
| - Informations générales : 28,12% | - Cuisine : 12,50% |
| - Féminin : 28,12% | - Presse professionnelle : 12,50% |
| - Maison et Déco : 26,6% | - Informatique : 12,50% |
| - Nature et Jardin : 20,31% | - Autres : 10,93% |
| - Environnement : 20,31% | - Masculine : 6,25% |
| - Santé- Beauté-Forme : 18,75% | - Aucun en particulier : 6,24% |
| - Voyages : 18,75% | - Enfants et Famille : 4,68% |
| - Culture : 17,18% | - Loisirs créatifs : 4,68% |
| - Télévision : 17,18% | - Auto-moto : 2,12% |
| - Politique : 16,35% | - Séniors : 1,56% |
| - Psychologie : 14,06% | - Ados : 1,56% |
| - Sports : 14,06% | - People : 7,81% |
| - Economie et Finances : 14,06% | - Jeux et Divertissement : 1,56% |

9. Quelles sont vos émissions préférées (à la télévision ou à la radio) ? (Plusieurs réponses étaient possibles – Résultats par ordre décroissant)

- Les magazines d'informations (Envoyé spécial, 66 minutes, Sept à Huit...) : 62,50%
- Les journaux d'informations (JT, Flash info...) : 53,12%
- Les magazines consacrés à la santé (Journal de la santé, chroniques santé...) : 51,56%
- Les reportages planète-environnement (documentaires, chroniques développement durable...) : 42,18%
- Les magazines consacrés à la décoration (Déco&Co, Questions maisons...) : 40,62%
- Les magazines consacrés à la cuisine (Dîner presque parfait, Fourchette et sac à dos...) : 39,06%
- Les émissions de divertissement (variété, jeux...) : 32,81%
- Les émissions sur la télévision et les media (Morandini...) : 28,12%
- Les chaînes du câble et satellite, TNT gratuite et payante (Canal +, Planète, W9, Direct 8) : 23,43%
- Les émissions de télé-réalité (Koh-Lanta, Secret Story...) : 15,62%
- Les séries policières (Les Experts, FBI Portés disparus, NCIS...) : 15,62%
- Les émissions de débats participatives (C dans l'air, les auditeurs ont la parole...) : 14,06%
- Les émissions consacrées au quotidien (100%mag, les maternelles) : 14,06%
- Autres : 4,68%

ETAPE 3 « PARLONS ENVIRONNEMENT »

En résumé :

Les informations sur l'environnement ne sont pas comprises du plus grand nombre :

51,56% estiment « ne pas vraiment » les comprendre talonnés par 35,93% « pas du tout ». Chiffre encore plus fort sachant que 55,82% estiment que média et politiques n'abordent pas assez le sujet.

Le bio prend une place de plus en plus importante dans leurs achats :

39% privilégient les produits d'hygiène et de beauté parce qu'ils sont plus sains et préservent l'environnement. 39% d'entre eux espèrent encourager l'agriculture responsable en privilégiant des produits bio. 31% choisissent des produits bio parce qu'ils sont meilleurs pour la santé et 25% parce qu'ils ne contiennent pas d'OGM ou de pesticides.

Résultats détaillés par question :

1. Quelles sont, selon vous, les personnalités qui défendent le mieux les valeurs de préservation de l'environnement ?(lutte contre le réchauffement climatique, lutte contre la pollution, action en faveur du développement durable...)

Ces personnalités ont été notées par les internautes de 0 à 5 (5 étant la plus élevée)

- Nicolas Hulot : 15/20
- Yann Arthus-Bertrand : 11/20
- José Bové : 10/20
- Daniel Cohn-Bendit : 9/20
- Al Gore : 9/20
- Bono : 8/20
- Claude Allègre : 5/20
- Jean-Louis Borloo : 7/20
- Nicolas Sarkozy : 4/20
- Chantal Jouanno : 4/20
- Cécile Duflot : 4/20
- Dominique Voynet : 4/20
- Yves Cochet : 4/20
- (Autre : 2% (Georges Pernoud) - Aucune : 1,56%)

2. Quelles sont, selon vous, les organisations ou associations qui défendent le mieux la planète ?

Ces organisations ont été notées par les internautes de 0 à 5 (5 étant la plus élevée)

- Greenpeace : 15,5/20
- WWF : 14/20
- Planète urgence : 6,5/20
- Notre planète : 5,5/20
- Terre sacrée : 5/20
- Féminin bio : 4/20
- Grenellorama : 2/20
- Fondation Véolia : 4/20
- France Nature Environnement : 5/20
- Association santé environnement : 4/20
- Les Amis de la terre : 6/20
- Autre, veuillez préciser son nom : 0%
- Aucune : 0%

3. Selon vous, les informations sur l'environnement sont-elles compréhensibles par toutes et par tous ? (pollution, qualité de l'air et de l'eau, produits et agriculture bio, taxe carbone, isolation thermique et phonique, économies d'énergie)

Une seule réponse possible :

- Oui, le plus souvent : 1,56%
- Oui, plutôt : 7,81%
- Non, pas vraiment : 51,56%
- Non, pas du tout : 35,93%
- Sans opinion – NSP : 3,14%

4. Dans ce domaine précis, quelles sont, selon vous, les sources d'informations les plus crédibles ?

Ces sources d'informations ont été notées par les internautes de 0 à 5 (5 étant la plus élevée)

- Les sites internet spécialisés : 15/20
- Les magazines spécialisés : 14/20
- La presse (radio, télé, radios, journaux, magazines) : 12/20
- Les agences gouvernementales (Grenelle de l'environnement) : 8/20
- Les agences internationales : 8/20
- Les ONG : 10/20
- Les associations : 6/20
- Les amis ou connaissances : 11/20
- Les forums sur internet : 12/20
- Les organismes régionaux, départementaux ou municipaux : 6/20

5. Faites-vous confiance aux discours officiels sur la protection de l'environnement et les mesures adoptées pour préserver la planète ?

Une seule réponse était possible

- Oui, tout à fait : 15%
- Oui, plutôt : 40%
- Non, pas vraiment : 36%
- Non, pas du tout : 8%
- Sans opinion - NSP : 1,56%

6. En matière d'environnement, pensez-vous que les médias, les femmes et les hommes politiques en parlent?

Une seule réponse était possible

- Trop : 6,25%
- Un peu trop : 17,62%
- Pas assez : 55,82%
- Presque pas : 7,81%
- Sans opinion – NSP : 12,50%

7. Concernant l'alimentation, la nutrition, l'hygiène et la beauté, avez-vous désormais tendance à privilégier les produits bio ?

Plusieurs réponses étaient possibles :

- Oui, car il faut encourager l'agriculture responsable : 39,06%
- Oui, car ils sont meilleurs pour la santé : 31,25%
- Oui, parce que les produits d'hygiène et de beauté sont plus sains et préservent l'environnement : 39,06%
- Oui, car ils ne contiennent pas d'OGM ni de pesticides : 25,00%
- Non, parce qu'ils sont plus chers : 23,53%
- Non, car je n'ai pas confiance : 12,50%
- Non, car je ne les connais pas : 7,81%
- Non, car je ne comprends pas les labels et les étiquettes : 1,56%

ETAPE 4 « PARLONS SANTE »

En résumé :

Le rôle des médecins et pharmaciens sur la prise de médicaments

86% déclarent prendre un médicament parce qu'il est prescrit par leur médecin. Concernant les médicaments sans ordonnance, 40% en consommeraient quand les symptômes ne leur semblent pas grave et qu'il serait inutile dans ce cas d'aller consulter un médecin. 40% suivent les conseils de leur pharmacien.

Le vaccin de la grippe A n'est pas considéré comme un vaccin ordinaire.

Pourtant réalisée en novembre et décembre 2009, soit en pleine campagne de vaccination massive contre la grippe A H1N1 qui n'a à ce jour été administré qu'à 15% des français, 42% des internautes pensent qu'il est utile de se faire vacciner pour 42% d'entre eux quand les autorités de santé et les médecins recommandent de le faire. En effet, pour 39% d'entre eux, les vaccins permettent de se protéger de toutes les maladies graves.

Résultats détaillés par question :

1. Quand vous recherchez une information sur la santé (maladies, médicaments, thérapies) à qui faites-vous le plus confiance ?

Les propositions ont été notées de 0 à 5 (5 étant la plus élevée)

- Votre médecin traitant : 14,12/20
- La presse santé (magazines accessibles au grand public) : 7,25/20
- Les sites internet spécialisés : 9,31/20
- Les sites des laboratoires pharmaceutiques : 4,87/20
- Les associations : 7,56/20
- Les forums de patients sur Internet : 6,18/20
- Les sites des mutuelles et assurances complémentaires : 4,81/20
- Le site de la Sécurité sociale : 6,12/20
- Les agences officielles de santé : 6,37/20
- Le ministère de la Santé : 5,93/20

2. Concernant vos droits, avez-vous l'impression de bien les connaître et d'obtenir toutes les informations qui vous sont nécessaires ? (remboursements, prise en charge, accès aux soins...)

Une seule réponse possible

- Oui, tout à fait : 6,26%
- Oui, plutôt : 28,12%
- Non, pas vraiment : 50,00%
- Non, pas du tout : 7,81%
- Sans opinion - NSP : 7,81%

3. Vous prenez un ou des médicaments, parce que :

Une seule réponse possible

- Il a été prescrit par mon médecin : 85,95%
- Il a obtenu une autorisation de mise sur le marché indiquée sur l'emballage : 0%
- Il est mentionné sur la boîte que c'est un laboratoire qui le fabrique : 1,56%
- Un ami (une amie) me l'a recommandé : 3,12%
- J'ai entendu dire qu'il est efficace : 1,56%
- Je l'ai déjà pris dans le passé : 7,81%

4. Vous prenez des médicaments sans ordonnance parce que :

Une seule réponse possible

- Mon pharmacien me les a conseillés : 35,93%
- J'ai lu sur un forum Internet qu'ils étaient efficaces : 6,24%
- Je connais les marques et j'ai vu les publicités : 7,81%
- **Quand ce n'est pas grave, il est inutile d'aller voir le médecin : 40,62%**
- Un ami (une amie) a eu les mêmes symptômes et ça l'a bien soigné : 9,40%

5. Pourquoi, selon vous, les médicaments ont-ils parfois des effets secondaires (indésirables)... ?

Une seule réponse possible

- Parce qu'ils ne sont pas utilisés pour la bonne indication : 9,38%
- **Parce qu'ils contiennent une substance active, à laquelle certains organismes peuvent réagir : 78,12%**
- Car ils n'ont pas été suffisamment testés : 9,38%
- Car les dosages sont trop forts : 3,12%

6. Faut-il encore, selon vous, se faire vacciner ?

Une seule réponse possible

- Oui, car c'est obligatoire : 12,50%
- Le vaccin est remboursé : 6,26%
- Les autorités de santé et les médecins recommandent de le faire : 42,18%
- Les vaccins permettent de se protéger de toutes les maladies graves : 39,06%

7. Pourquoi, selon vous, certaines personnes préfèrent-elles les médicaments homéopathiques ?

Une seule réponse possible

- **Parce qu'ils sont moins dangereux : 23,43%**
- Parce que ces personnes se sont toujours soignées avec des médicaments homéopathiques : 12,50%
- Parce qu'ils soignent presque tout : 6,25%
- **Parce qu'ils sont naturels : 37,50%**
- Sans opinion - NSP : 20,32%

8. Comment, à votre avis, doit-on nommer les personnes de 60 ans (et plus) toujours très dynamiques ?

Une seule réponse possible

- Retraités : 4,7%
- **Retraités actifs : 31,2%**
- Actifs après 60 ans : 14,6%
- Biens dans la vie : 22,9%
- Séniors : 17,6%
- Personnes âgées : 4,1%
- Doyens : 0%
- Anciens : 0%
- Aïeux : 0%
- Vieux : 1,5%
- Autres (précisez, plusieurs choix possibles) : 3,4% (papy's & mamy's, des chanceux...)

9. Etes-vous intéressé (e) par le futur site internet « 24hSanté.com » consacré à la santé, à la famille et à l'environnement ?

Plusieurs réponses possibles, cochez les cases qui vous concernent

- **Oui, parce que la santé et l'environnement préoccupent tout autant les Français (es) : 43,75%**
- Oui, parce que nombre de maladies et allergies trouvent leur origine dans la dégradation des conditions climatiques et environnementales : 35,90%
- Oui, car l'expérience prouve que la prévention de la plupart des maladies passe par une diminution des activités polluantes qui augmentent les risques sanitaires : 39,10%
- Non, car la santé et l'environnement, ce n'est pas la même chose : 1,56%
- Non, car la santé et l'environnement ne sont pas aujourd'hui les préoccupations majeures des Français (es) : 4,68%
- Non parce que la santé et l'environnement restent l'affaire de spécialistes : 1,56%
- Sans opinion – NSP : 10,93%