



Communiqué de presse (2 pages)  
Janvier 2010

**Nouveau**

**[www.24hSanté.com](http://www.24hSanté.com)**

**l'actualité santé et environnement réunie pour toute la famille**

A la question « Quels types d'informations recherchez-vous sur Internet ? » les internautes placent la Santé et l'Environnement en 3<sup>ème</sup> et 5<sup>ème</sup> position avec respectivement 57,81% et 48,43% des votes\*. [www.24hSanté.com](http://www.24hSanté.com), le nouveau site d'actualités et d'informations pratiques santé et environnement à destination de toute la famille (du bébé au grand-senior) ouvre ses portes et dévoile à cette occasion les résultats de son enquête on-line « santé et environnement ».

L'ambition de 24hSanté est de décrypter l'actualité santé et environnement afin de répondre aux préoccupations quotidiennes du grand-public et de rendre cette information accessible à toute la famille.

#### **Pourquoi le nouveau site 24hSanté.com axé santé et environnement ?**

A la fois site d'actualité et de conseils pratiques, 24hSanté souhaite apporter un éclairage sur les questions liées à l'environnement et à la santé.

**David Autret, co-fondateur et rédacteur en chef de 24hSanté, explique :** « *La santé et l'environnement sont aujourd'hui deux problématiques dont le lien devient chaque jour plus évident. Nous le constatons notamment dans le domaine de l'épidémiologie et de la prise en charge des pathologies liées à la dégradation de l'environnement. Nous avons souhaité offrir aux familles des réponses à leurs questions quotidiennes sur un même site* ».

**Hervé Karleskind, ex-rédacteur en chef de revues spécialisées santé et co-rédacteur en chef de 24hSanté, souligne :** « *Traiter des actualités purement « santé » (maladies, recherches, traitements, santé publique...)- ne suffit plus aujourd'hui pour répondre aux préoccupations des Français. La logique est plus globale. L'environnement a sa place entière dans le traitement de l'information santé ; il ne doit plus être traité comme une simple sous-rubrique des magazines santé.* »

Le site 24hsanté.com s'articule autour de 4 grands univers où se mêlent actualités et informations pratiques :

- **ma Santé pratique** : automédication, droits & démarches, s'informer & choisir, sécurité sociale & mutuelles...
- **ma Famille** : actualités santé, beauté, psy, forme et bien-être... pour les bébés, enfants, ados, femmes, hommes, seniors et grands-seniors.
- **ma Planète** : développement durable, actu vertes, maison bio, commerce équitable, produits bio, énergies...
- **mes Blogs** : santé-beauté-forme, planète-bio-environnement, nutrition-recettes-santé et media-people-santé.

#### **\*Les résultats de l'enquête « santé et environnement »**

En pré-lancement, 24hSanté a mené une grande enquête on-line en novembre et décembre derniers. 641 internautes ont joué le jeu et répondu au questionnaire. En plus de la version résumée ci-dessous, la version intégrale des résultats de l'enquête sont consultables sur l'espace presse de 24hSanté : [www.24hSanté.com/espace-presse](http://www.24hSanté.com/espace-presse).

## - **Résumé des résultats :**

Les réponses récoltées au cours de cette enquête on-line « Santé et Environnement » représentent essentiellement des internautes français, âgés pour l'essentiel entre 24 et 39 ans (48%) vivant en couple (67%). Plus de la moitié d'entre eux sont salariés (36%) ou cadres (27%). Pour mémoire, cette enquête a été menée sur la base du volontariat des internautes entre novembre et décembre 2009. Elle conserve la parité : 54% d'entre eux sont de femmes et 46% des hommes. Au total, 641 internautes ont répondu à cette enquête.

### - **Leurs centres d'intérêt :**

Ces internautes recherchent majoritairement des informations générales (pour près de 60%). **La Santé (57,8%) et l'environnement (48,43%) arrivent respectivement en 3<sup>ème</sup> et 5<sup>ème</sup> position.**

### - **Concernant leurs achats :**

Ils déclarent privilégier les produits à basse consommation énergétique pour 34,37% d'entre eux et ceux issus de l'agriculture biologique pour 28,12%.

## • **Côté Environnement :**

### - **Les informations sur l'environnement ne sont pas comprises du plus grand nombre :**

**51,56% estiment « ne pas vraiment » les comprendre talonnés par 35,93% « pas du tout ». Chiffre encore plus fort sachant que 55,82% estiment que média et politiques n'abordent pas assez le sujet.**

### - **Le bio prend une place de plus en plus importante dans leurs achats :**

39% privilégient les produits d'hygiène et de beauté parce qu'ils sont plus sains et préservent l'environnement. 39% d'entre eux espèrent encourager l'agriculture responsable en privilégiant des produits bio. 31% choisissent des produits bio parce qu'ils sont meilleurs pour la santé et 25% parce qu'ils ne contiennent pas d'OGM ou de pesticides.

## • **Côté Santé :**

### - **Le vaccin de la grippe A n'est pas considéré comme un vaccin ordinaire :**

Alors que le questionnaire a été réalisé en novembre et décembre 2009, soit en pleine campagne de vaccination contre la grippe A H1N1, 42% des internautes pensent qu'il est utile de se faire vacciner quand les autorités de santé et les médecins recommandent de le faire. En effet, pour 39% d'entre eux, les vaccins permettent de se protéger de toutes les maladies graves.

### - **Le rôle des médecins et pharmaciens sur la prise de médicaments :**

**86% déclarent prendre un médicament parce qu'il est prescrit par leur médecin. Concernant les médicaments sans ordonnance, 40% en consomment quand les symptômes ne leur semblent pas graves et estiment inutile d'aller consulter un médecin. 40% déclarent suivre les conseils de leur pharmacien.**

## MyPharma Editions en bref :

Société d'éditions indépendante, MyPharma-Editions, en partenariat avec HK Conseils, éditée en nom propre [www.24hSanté.com](http://www.24hSanté.com).

- MyPharma Editions éditée aussi en nom propre [www.MyPharma-Editions.com](http://www.MyPharma-Editions.com) à destination des professionnels : portail d'actualité et emploi dédié à l'industrie pharmaceutique, la recherche et la santé publique (+115 000 visiteurs uniques en moyenne chaque mois, source Urchin V6 2009).

- MyPharma Editions est aussi une web-agency spécialisée santé-environnement-emploi. MyPharma Editions propose ses services aux entreprises : rédaction de contenu rédactionnel santé/environnement/emploi ; commercialisation de ses flux d'informations ; création de sites web (institutionnel, événementiel, marchand, intranet) ; gestion technique de sites web.

**Contact presse :** [presse@24hSante.com](mailto:presse@24hSante.com)